

PR в социальных сетях в сфере недвижимости



Маркетинг-микс (комплексный маркетинг) – набор маркетинговых инструментов, которые используются компанией для решения маркетинговых задач на целевом рынке.

Концепция 4 «Р» (Дж. Маккарти)

1. Product - продукт
2. Price - цена
3. Place - место
4. Promotion – продвижение

Продвижение включает в себя все мероприятия, проводимые компанией для продвижения продукта на определенных сегмент рынка.

«Продвижение – это действия, с помощью которых компании распространяют сведения о достоинствах товара и убеждают целевых потребителей покупать его». Ф. Котлер.

Ключевые составляющие успеха (Роберт Лотерборн)

Четыре «Р» продавца		Четыре «С» покупателя	
Product	Продукт	Customer needs and wants	Нужды и потребности потребителя
Price	Цена	Cost to customer	Издержки клиента
Place	Место	Convenience	Удобство
Promotion	Продвижение	Communication	Коммуникация

Каналы и комплекс средств коммуникации



Рекламная пирамида

Цели продвижения

1. Повысить узнаваемость и доверие к бренду
2. Создание дополнительного канала коммуникаций (омниканальность)
3. Клиентская поддержка
4. Повысить лояльность и вовлеченность клиента
5. Нарращивание новой аудитории:
 - увеличение подписчиков – 25%
 - повышение трафика на сайт – 20%
 - повышение трафика на посадочные страницы

Задачи продвижения в социальных сетях:

- повышение лояльности к компании;
- изучение потребностей потенциальных клиентов;
- предоставление оперативной информации по строительным объектам
- оказание влияния на потребителей, принимающих решения о покупках

Действия:

- постоянно обновляемый контент – 20 постов/мес.
- работа в «штабах строительства»
- запуск таргетированной рекламы



Рынок потребителей и процесс КОММУНИКАЦИИ

1. Анализ потребностей Целевой аудитории.

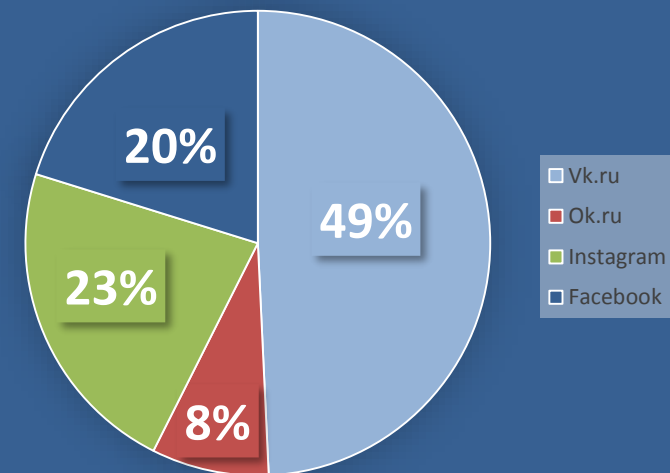
Три типа мотивов:

Определение	Содержание
Рациональные мотивы	<ul style="list-style-type: none">• Прибыль или экономия• Снижение риска• Удобство• качество
Эмоциональные мотивы	<ul style="list-style-type: none">• «Свое я»• Личная власть• Познание• Следование моде• Желание быть принятым в обществе
Нравственные мотивы	<ul style="list-style-type: none">• Духовные потребности• Нравственные мотивы поведения

2. Анализ отношения клиентов к компании (позитивно, нейтрально, негативно)

3. Анализ присутствия в соц сетях конкурентов (бенчмаркинг)

4. Выбор каналов коммуникации с ЦА в зависимости от проекта



Что интересно нашей ЦА?

13% Риэлторская консультация

12% Статьи, обзоры и аналитика

**56% Цены на жильё:
обсуждение, динамика**

6% Москва и Подмосковье

4% Агентства недвижимости: обсуждение, критика

4% Новостройки

2% Юридическая консультация

1% Ипотека и страхование

1% Сделки с недвижимостью на вторичном рынке

1% Инвестиции и управление недвижимостью



Разработана
концепция
продвижения в SMM –
**КОМФОРТ БИЗНЕС-
КЛАССА**



**ПОЛЕЗНЫЙ
КОНТЕНТ**



**РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ
КОНТЕНТ**



**БРЕНДИРОВАННЫЙ
КОНТЕНТ**



ПОЛЕЗНЫЙ контент персональный риелтор

От лица компании **ОБСУЖДАЕМ**

- Рынок недвижимости
- Финансовые, юридические и правовые вопросы.

Комментируем, консультируем аудиторию, даем рекомендации.

ЦЕЛЬ:

- Пересвет-Инвест – компания - эксперт на рынке недвижимости
- Индивидуальный подход к каждому клиенту



АО ПЕРЕСВЕТ-ИНВЕСТ

Наталья Баранкова, юрист компании АО «Пересвет-Инвест», рассказала (<http://realty.dmir.ru/articles/36370/#comments>) что согласно ФЗ 214, часть средств, уплачиваемых участником долевого строительства, застройщик вправе использовать по своему усмотрению, так как это его вознаграждение. Большую часть средств застройщик обязан направлять на цели, непосредственно связанные с возведением объекта долевого строительства, о чем составляется ежеквартальный отчет. Надзор за деятельностью застройщика осуществляют уполномоченные органы.

Сейчас застройщик, получая напрямую денежные средства от участников долевого строительства, имеет возможность беспрепятственно направлять их на закупку материалов, проведение строительных работ. В случае действия банков в качестве посредника возникает вопрос, насколько оперативно застройщик будет получать деньги, необходимые для строительства?».



АО ПЕРЕСВЕТ-ИНВЕСТ

Сегодня приняли участие в "круглом столе" на тему: "Недвижимость России в новых экономических реалиях". В ходе встречи обсудили точки развития отрасли и поиск механизмов, стимулирующих все сегменты рынка недвижимости. Мероприятие организовано Международной Федерацией профессионалов рынка недвижимости FIABCI, Торгово-промышленной палатой РФ, Международным университетом в Москве и компанией ORDO Group.





ПОЛЕЗНЫЙ контент

военная ипотека

ОБСУЖДАЕМ

- Обеспечение военнослужащих жильем
- Начисления на именные накопительные счета
- Юридические и правовые вопросы (право, на участие в Военной ипотеке)
- Проекты, участвующие в программе Военная ипотека

ЦЕЛЬ:

- Пересвет-Инвест первые на рынке новостроек по работе с участниками НИС



Глава "Росвоенипотеки": ставка в 12,5% по военной ипотеке адекватна | ...
ВЛАДИВОСТОК, 6 мар — РИА Новости. Руководитель ФГКУ "Росвоенипотека" Владимир Шумилин на д...



Особо отличившимся военным удвоят годовой взнос по военной ипотеке
Критерии особого отличия силовые министерства определяет самостоятельно Фото: ИЗВЕСТИЯ/Алексей
Голенищев...





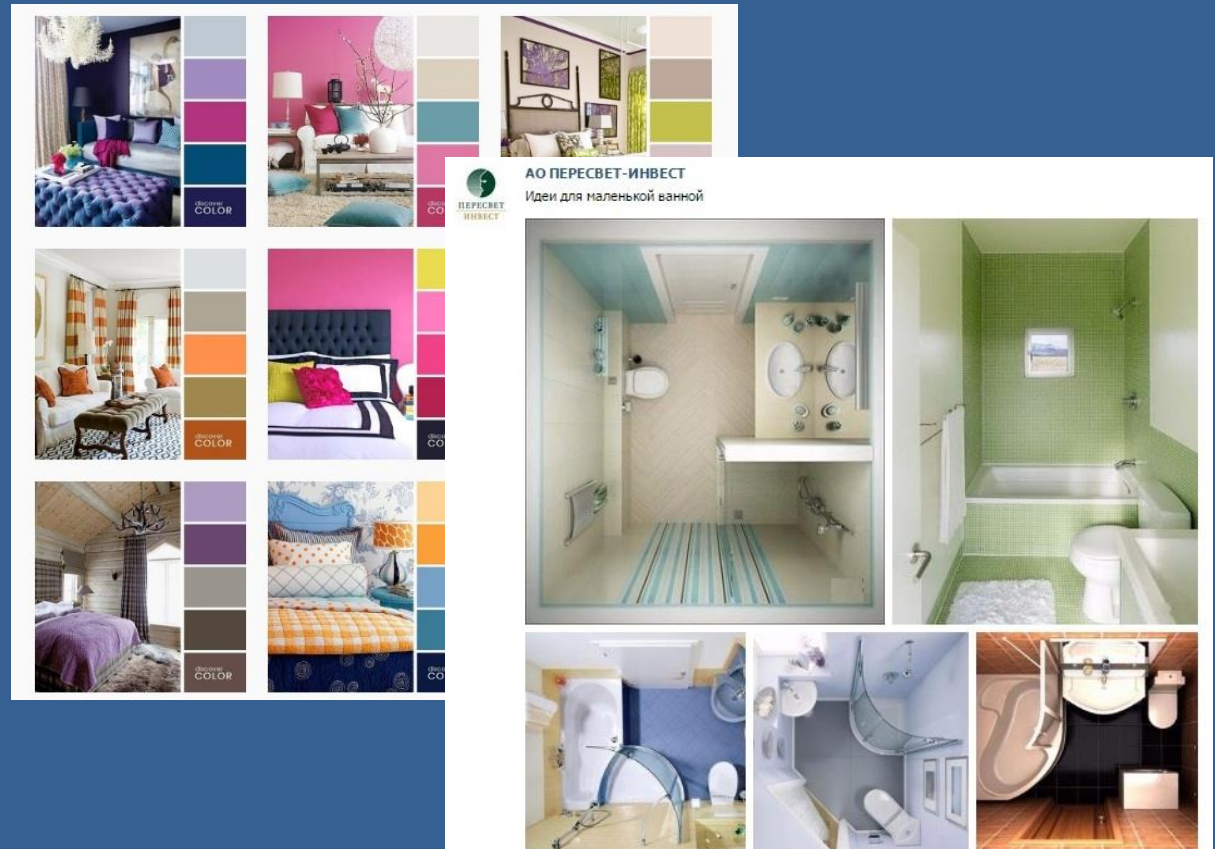
ПОЛЕЗНЫЙ контент

комфорт в доме

- Уют и комфорт в доме: стильные интерьеры, дизайнерские решения, мебель и аксессуары
- Предложения с готовыми интерьерными решениями от «Пересвет-Инвест»

ЦЕЛЬ:

- развиваем тему комфортного дома
- продвижение недвижимости с готовыми интерьерными решениями.





РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ контент

ЖИЗНЬ СО ВКУСОМ

Раздел посвящен красивой жизни.

Жить ярко, стильно и со вкусом!

- Модные и актуальные тенденции
- Места, которые стоит посетить
- Недвижимость, в которой хочется жить и творить
- Проводим конкурсы и розыгрыши

Часть контента посвящаем недвижимости, тем самым плавно погружая читателя в атмосферу сообщества.

ЦЕЛЬ: привлечение внимания аудитории

 **АО ПЕРЕСВЕТ-ИНВЕСТ**
РОЗЫГРЫШ ДВУХ БИЛЕТОВ НА ЛЕДОВОЕ ШОУ ИЛЫ АВЕРБУХА «ПРИКЛЮЧЕНИЯ БРЕМЕНСКИХ МУЗЫКАНТОВ»!

Чтобы принять участие, необходимо:

- Стать подписчиком сообщества АО «Пересвет-Инвест» http://vk.com/peresvet_invest;

Показать полностью...



Ссылка vk.com





БРЕНДИРОВАННЫЙ КОНТЕНТ

Пересвет_20_лет

ЦЕЛЬ: формирование узнаваемости и доверия к бренду.

Раздел посвящаем **20-летию компании.**

Проекты, реализованные компанией за прошедший период

- Этапы роста и развития компании
- Благотворительная деятельность
- Интересные факты о сотрудниках

Олег Пронин Пересвет Инвест

Peresvet Invest

Подписаться 14

Добавить в Поделиться Ещё

Опубликовано: 6 окт. 2014 г.

Генеральный директор ЗАО «Пересвет-Инвест» Олег Пронин отжился 50 раз и перечислил денежные средства, приняв участие в эстафете в поддержку благотворительного фонда «Подари жизнь»!

«Я считаю, что благотворительность должна стать доброй традицией для представителей бизнеса и данная акция еще один кирпичик в общее дело добра и помощи нуждающимся в ней» – отметил Олег Пронин.

– Мне бы хотелось, чтобы данную благотворительную инициативу поддержало как можно больше участников, и я передаю эстафету президенту московской строительно-инвестиционной компании «Ведис Групп» Сергею Бобкову и вице-президенту компании «ПромСтройКонтракт» Сергею Бондарь.

АО ПЕРЕСВЕТ-ИНВЕСТ
Как нас травят! Откровения крупного бизнесмена.

ОБЩЕ ДЕЛО

Как нас травят! Откровения крупного бизнесмена. 45 просмотров

24 июн 2015

peresvetinv... Подписаться

27 нед.

peresvetinvest Прошел Кубок Щелковского Района по тхэквондо, где приняли участие 430 спортсменов! Спортсмены клуба «ПЕРЕСВЕТ» показали очень высокий уровень, почти у каждого нашего спортсмена было более 60 человек в категории! Справились они с задачей лучше всех, ребята завоевали свои медали, желаем им не останавливаться на достигнутом и продолжать развиваться и дальше!

Войдите, чтобы оставить «Нравится» или прокомментировать.

Пересвет-Инвест
11 мая в 13:56

Экспедиция на Эльбрус! #Эльбрус #ялюбюгоры

Колличество охваченных пользователей 863

Поднимать публикацию

БРЕНДИРОВАННЫЙ КОНТЕНТ



Пересвет_проекты

- Текущие и перспективные проекты компании
- Конкурентные преимущества и особенности
- Этапы и сроки строительства

ЦЕЛЬ:

продвижение объектов «Пересвет-Инвест»

АО ПЕРЕСВЕТ-ИНВЕСТ
На площадке в Лыткарино, ЖК "Центральный". Новый жилой квартал «Центральный» расположен в городе Лыткарино. Город расположен в 8 км к юго-востоку от МКАД. В 5,5 км на восток проходит Новорязанское шоссе, в 8 км на запад – Каширское шоссе. С Севера и Северо-востока городская территория граничит с Люберецким районом, с Востока с Раменским районом, с Юга и Юго-запада с Ленинским районом Московской области.



АО ПЕРЕСВЕТ-ИНВЕСТ
#Таунхаусы с отделкой готовы для проживания! Посёлок расположен в 15 км. от МКАД по Новорижскому шоссе и примыкает к лесу. Территория посёлка огорожена, действует система охр #ПересветИнвест



Пересвет-Инвест поделился(-ась) публикацией
Жилой комплекс Versis.
25 мая в 11:29



Жилой комплекс Versis добавил(-а) 3 новых фото.
25 мая в 11:15

Дизайн-проект входной группы

АО ПЕРЕСВЕТ-ИНВЕСТ
Жилой комплекс "VERSIS" - уникальность архитектурного облика находит свое продолжение в решениях связанных с организацией жилого пространства новостройки. Практически все квартиры отличаются друг от друга как площадью, так и конфигурацией. Большое разнообразие квартир позволяет самому взыскательному клиенту подобрать себе жильё по планировочным решениям, ориентации по сторонам света, видовому направлению и пр. В сочетании с общественными зонами и органичным экстерьером - это создание цельной инфраструктуры, в которой соединяются аспекты физического, физиологического и социального опыта человека. Здесь нашла применение инновационная концепция архитектурного дизайна: organomics (органичная эргономика), intelliject (интеллектуальный объект), distresser (объект, снимающий стресс).





БРЕНДИРОВАННЫЙ КОНТЕНТ


Пересвет_штаб строительства

- Быстрое реагирование на вопросы клиентов
- Проведение голосований по выбору материалов отделки
- Информирование покупателей о состоянии стройки

ЦЕЛЬ:

Обратная связь с клиентами

ЖК "Красногорск парк"
Варианты 1




Варианты 1 Открытое голосование

да	39	62.9%
нет	23	37.1%

Проголосовало **62** человека. Получить код

ЖК "Красногорск парк"
Варианты 2



Варианты 2 Открытое голосование

да	41	57.7%
нет	30	42.3%

Проголосовал **71** человек. Получить код

Расписание публикаций



**ПОЛЕЗНЫЙ
КОНТЕНТ**



**РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ
КОНТЕНТ**



**БРЕНДИРОВАННЫЙ
КОНТЕНТ**

ПН



жизнь со вкусом
Комфорт в гармонии
с природой –
«Красногорск парк»
– жизнь в
заповедном парке

ВТ



Пересвет_20 лет
Партнерство Банк
Зенит

ср



комфорт в доме
Всегда лето, всегда
море – морская
тема в вашем доме

ЧТ



**персональный
риэлтор**
Рост предложений
новостроек бизнес-
класса

ПТ



Пересвет проекты
ЖК «Ново-Одинцово»
Новый проект от
компании «Пересвет-
Инвест»

ПН



жизнь со вкусом
Стиль вне возраста

ВТ



Пересвет_20 лет
Конкурс среди
архитекторов

ср



комфорт в доме
Всегда лето, всегда
море – морская
тема в вашем доме

ЧТ



**персональный
риэлтор**
99 тыс.рубл. – средняя
цена кв.м в
новостройках Новой
Москвы

ПТ



Пересвет проекты
ЖК «Красногорск парк»
Старт продаж 2-й
очереди

1. Размещаем информацию
2. Вовлекаем контентом
3. Коммуницируем с аудиторией
4. Приводим клиента к себе на сайт



peresvetinv... [Подписаться](#)

27 нед.

peresvetinvest Прошел Кубок Щелковского Района по тхэквондо, где приняли участие 430 спортсменов! Спортсмены клуба "ПЕРЕСВЕТ" показали очень высокий уровень, почти у каждого нашего спортсмена было более 60 человек в категории! Справились они с задачей лучше всех, ребята завоевали свои медали, желаем им не останавливаться на достигнутом и продолжать развиваться и дальше!


Войдите, чтобы поставить «Нравится» или прокомментировать.



ОПРОС
Планируете ли вы покупку недвижимости?

Ok

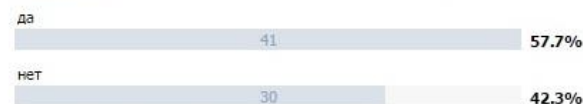


 **ЖК "Красногорск парк"**
Варианты 2



Варианты 2

Открытое голосование

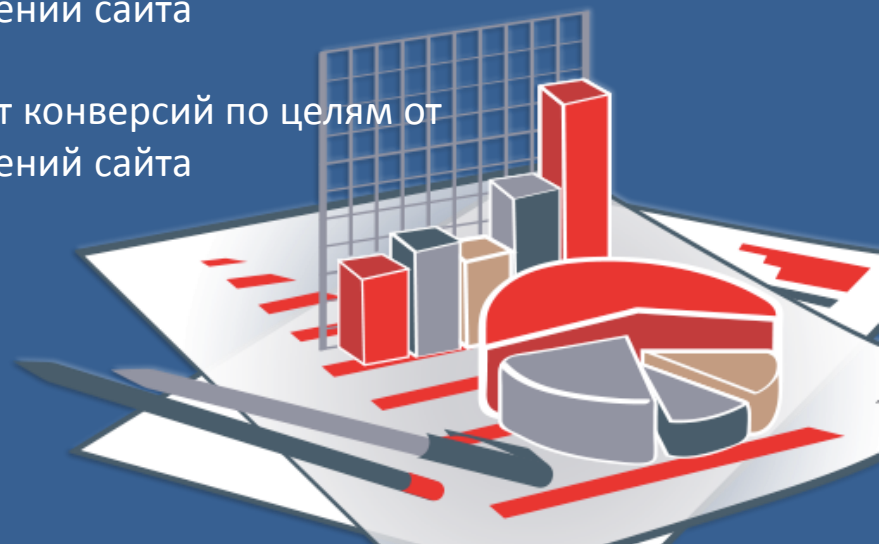


Проголосовал 71 человек.

[Получить код](#)

Расширенная отчетность

- Общий охват
- Органический охват (переход с поискового запроса)
- Вовлеченные пользователи
- Посещения, просмотр страницы
- Конверсия на переходы в сообщество от вовлеченных пользователей
- Участники сообщества
- Прирост участников сообщества
- Активные пользователи
- Посещение сайта
- Просмотр страницы сайта
- Среднее число просмотров страниц сайта (глубина просмотра)
- Среднее время пребывания на сайте
- Показатель отказов
- Уникальные (первичные) посетители сайта
- Вернувшийся посетитель
- Достигнутые переходы к целям (например, оставил заявку)
- Коэффициенты конверсий по целям от числа посещений сайта
- Коэффициент конверсий по целям от числа посещений сайта



Спасибо за внимание!

